

# BANCA POPOLARE DELLA **MAGNA GRECIA**

## 1 LE ORIGINI

L'INIZIATIVA DI COSTITUZIONE DELLA BPMG NASCE DALLA SENTITA NECESSITÀ DI CONSOLIDARE LA PRESENZA DEL **CREDITO POPOLARE** NEL TERRITORIO DI RIFERIMENTO DEGLI ADERENTI L'INIZIATIVA, INTERPRETANDO LA SUA MISSION TIPICA, SULLA BASE DELLE DINAMICHE DI MERCATO ATTUALI E DEI BISOGNI DELLA CLIENTELA.

## 2 I PROTAGONISTI

I **SOCI** COINVOLTI SONO ESSENZIALMENTE **PICCOLI E MEDI IMPRENDITORI**, OLTRE CHE OVVIAMENTE **NUCLEI FAMILIARI** A LORO VOLTA ESPRESSIVI DI PROPOSIZIONE E PROPULSIONE COMMERCIALE, IN LINEA CON IL MODELLO GESTIONALE CUI LA BANCA SI ISPIRA.

## 3 I PLUS

UNA SPICCATO **PERSONALIZZAZIONE** DEL RAPPORTO, UNA PARTICOLARE ATTENZIONE AGLI INVESTITORI CON INSERIMENTO DELLA **CONSULENZA EVOLUTA** ED UNA GESTIONE DEL CREDITO RESPONSABILE ED ATTENTA, PUNTANDO SU TRASPARENZA ED EFFICIENZA, COSTITUISCONO I FATTORI GESTIONALI SU CUI LA BPMG PUNTA PER AFFERMARE E CONSOLIDARE LA PROPRIA **PRESENZA SUL TERRITORIO**.

## 4 IL CORE BUSINESS

CONCENTRAZIONE DEL CORE BUSINESS DI BANCA COMMERCIALE TRADIZIONALE CON ATTIVITÀ PREVALENTEMENTE INDIRIZZATA AL **MERCATO RETAIL** (FAMIGLIE CONSUMATRICI) E DELLE **IMPRESE**, CON RIFERIMENTO ALLE PMI ED AI PICCOLI OPERATORI ECONOMICI (PROFESSIONISTI – DITTE INDIVIDUALI- FAMIGLIE PRODUTTRICI ETC), ADOTTANDO CRITERI DI SELETTIVITÀ IN LINEA CON LE **BEST PRACTICES** DEL SETTORE E CON I REQUISITI DI SANA E PRUDENTE GESTIONE RICHIESTI DALLE AUTORITÀ DI VIGILANZA.

## 5 IL FOCUS

FOCUS GEOGRAFICO SUL **TERRITORIO CALABRESE** COME BACINO DI ATTIVITÀ NATURALE, INDIVIDUANDO IN PRIMA BATTUTA AREE AD ALTO POTENZIALE



COMMERCIALE E STRATEGICO NELLE QUALI EFFETTUARE NUOVE APERTURE, SUCCESSIVAMENTE CONCENTRARSÌ SU TUTTI I COMUNI SPROVVISTI DI SPORTELLI BANCARI PER OTTENERE UNA **CAPILLARE PRESENZA GEOGRAFICA**.

## 6 L'ATTIVITÀ

QUALITÀ NELL'ATTIVITÀ DI DISTRIBUZIONE, **SENZA PRODUZIONE PROPRIA** DI PRODOTTI E SERVIZI, GESTIBILI IN CONDIZIONI DI ECONOMICITÀ E RICORRENDO, IN MODO OCULATO, ALLA STIPULA DI ACCORDI COMMERCIALI **CON I MIGLIORI PARTNERS** DEL RISPARMIO GESTITO ED ASSICURATIVO ACCURATAMENTE SELEZIONATI, **ESTERNALIZZANDO** GRAN PARTE DELLE ATTIVITÀ GESTIONALI DELLA SEDE CENTRALE NELL'OTTICA DEL **MANTENIMENTO DEI COSTI OPERATIVI**.

## 7 LE RISORSE UMANE

PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA **FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE** DELLE RISORSE UMANE, CON LO SCOPO DI AVVIARE UN PROCESSO DI **CRESCITA "PROFESSIONALE"** INDISPENSABILE PER AFFRONTARE LA FASE DI CRESCITA E SUPPORTARE IL TERRITORIO NELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA, TRASVERSALE SU TUTTE LE CATEGORIE.

## 8 UN PARTNER PER IMPRESE E FAMIGLIE

LA BPMG SI PROPONE COME RIFERIMENTO CREDIBILE AFFIDABILE E **PARTICOLARMENTE INNOVATIVO**, CON LA MISSIONE DI ESSERE UN PARTNER, UN SOSTEGNO, UN AUSILIO AL SISTEMA DELLE IMPRESE CHE PRODUCONO NELLA NOSTRA ECONOMIA (SERVIZI, INDUSTRIA, ARTIGIANATO E PROFESSIONI) CON ACCESSO AL CREDITO, ED AFFIANCARE ALLA CONSULENZA TRADIZIONALE LA **CONSULENZA EVOLUTA** ALLE FAMIGLIE RISPARMIATRICI.

## 9 UNA BANCA "DAL BASSO"

LA BPMG NASCE DAGLI STESSI CHE UTILIZZANO LA BANCA. "NASCE DAL BASSO" CON UN FORTE PROGETTO DI **INNOVAZIONE DEI SERVIZI** COINVOLGENDO NELLA CRESCITA IN MODO TRASVERSALE TUTTE LE CATEGORIE PROFESSIONALI ED OGNI FASCIA DI ETÀ PER ESSERE IL PUNTO DI RIFERIMENTO E DI ASCOLTO DEL TERRITORIO.

# GRAZIE

